

Prof. Dr. Bernd Wegener

Sprechstunde: Mi 12-13
Raum 224, Uni 3b
Tel. 030-2093-4434
Email: wegener@empisoz.de

Jan Giesau

Email: jan.giesau@rz.hu-berlin.de

Lic. theol., Dipl.-Soz. Bodo Lippl

Sprechstunde: Mi 12-13
Raum 211, Uni 3b
Tel. 030-2093-4417
Email: lippl@empisoz.de

Dennis Mocigemba

Email: dennis.mocigemba@rz.hu-berlin.de

Humboldt-Universität zu Berlin
Institut für Sozialwissenschaften
Empirische Sozialforschung
SS00/01

Online-Umfrageforschung II

Ort: Uni 3b, PC-Pool
Zeit: Fr 9:30-12
Internet: <http://www.empisoz.de/online/>

In dieser Lehrveranstaltung werden die im letzten Semester begonnenen Diskussionen um die Chancen und Probleme der Nutzung des Internets im Rahmen der empirischen Sozialforschung fortgeführt. Die rasanten technischen und sozialen Entwicklungen, die mit dem Medium Internet verbunden sind, sollten dabei erneut aufgegriffen werden, um das eigene Wissen und die technischen Fertigkeiten auf aktuellem Stand zu halten. Im Zentrum dieses zweiten Teils des Projektseminars steht jedoch nunmehr die Umsetzung der bereits begonnenen Konzeption einer Online-Umfrage, also die Durchführung und die sich daran anschließende Auswertung, die abschließend als Projektarbeit dokumentiert werden sollte. Dabei wird auch das Problem einer geeigneten Ergebnispräsentation und Verbreitung (als Projektarbeit? im Internet?) diskutiert.

Zulassungsvoraussetzung

Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Online-Umfrageforschung I" im Wintersemester 2000/01

Leistungsanforderungen

- Fortsetzung der begonnenen Arbeiten
- Referat und Präsentationen von (Gruppen-)Arbeitsergebnissen in der Lehrveranstaltung
- Anfertigung einer Projektarbeit (in der Gruppe)
- Regelmäßige Anwesenheit, aktive und konstruktive Mitarbeit und rege Diskussionsbeteiligung

Voraussetzungen für den Scheinerwerb

1. *Dokumentation der Projektarbeit*: Am Ende des Projektseminars muss eine Abschlussarbeit (pro Arbeitsgruppe) angefertigt werden, die den wissenschaftlichen Anforderungen genügt.
2. *Regelmäßige und aktive Mitarbeit*: Nur Ihre gründliche Vorbereitung, Mitarbeit und Beteiligung an den Diskussionen kann dieses Seminar zu einem Erfolg machen.

Weiterer Hinweis

Da sich das Internet und auch die Online-Umfrageforschung dermaßen rasch verändern, sollten wir uns eine gewisse Offenheit im Ablauf des Seminars erlauben. Der Seminarplan sollte deshalb als vorläufig betrachtet werden.

20.04.	Einführung und Organisatorisches
27.04.	Abschließende Fragebogendiskussion Festlegung der Splits - Methodentests
04.05.	Online-Pretesting Datenbank-Anbindung
11.05.	Formulierung und Diskussion der Email-Anschreiben Bereiststellen der Email-Adressen
18.05.	Zugang zum Feld und Feldkontrolle
25.05.	Durchführung der Studien - Einstellen ins Netz
01.06.	Diskussion neuerer Literatur Auswertungsplan
08.06.	Datenaufbereitung Datenauswertung I
15.06.	Datenauswertung II
22.06.	Datenauswertung III
29.06.	Präsentation von Ergebnissen I
06.07.	Präsentation von Ergebnissen II
13.07.	Präsentation von Ergebnissen III
20.07.	Abschlussdiskussion

Grundlagenliteratur:

- Batinic, Bernard/Werner, Andreas/Gräf, Lorenz/Bandilla, Wolfgang (Hg.) (1999): Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse, Göttingen/Bern/Toronto/Seattle: Hogrefe.
- Batinic, Bernard/Reips, U.-D./Bosnjak, Michael (Hg.): Online Social Sciences, Seattle, WA: Hogrefe & Huber Publishers (in press).
- Janetzko, Dietmar (1999): Statistische Anwendungen im Internet, München: Addison-Wesley.

Weitere Literatur:

- Baecker, Dirk (1999): Kommunikation im Medium der Information, in: Maresch, Rudolf/Werber, Niels (Hg.): Kommunikation, Medien, Macht, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 174-191. [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/lehrstuhle/baecker/Komm.html>]
- Baecker, Dirk (1999): Networking the Web, in: Liebl, Franz (Hg.): e-conomy: Management und Ökonomie in digitalen Kontexten, Marburg: Metropolis, 25-49, und in: Engel, Christoph/Keller, Kenneth H. (Hg.) (2000): Understanding the Impact of Global Networks on Local Social, Political and Cultural Values, Baden-Baden: Nomos. [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/lehrstuhle/baecker/Web.html>] und generell: [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/lehrstuhle/baecker/index.htm>]
- Batinic, Bernard/Werner, Andreas/Gräf, Lorenz/Bandilla, Wolfgang (Hg.) (1999): Online Research. Methoden, Anwendungen und Ergebnisse, Göttingen/Bern/Toronto/Seattle: Hogrefe.
- Brill, Andreas/de Vries, Michael (Hg.) (1998): Virtuelle Wirtschaft. Virtuelle Unternehmen, Virtuelle Produkte Virtuelles Geld, Virtuelle Kommunikation, Opladen: Westdeutscher Verlag. [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/virtwirt/buch.htm>] bzw. auch [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/virtwirt/theorie/beitrag.htm>]
- Bühl, Achim (1997): Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace, in: Gräf, Lorenz (Hg.): Soziologie des Internet, Frankfurt a.M./New York: Campus. [<http://www.uni-wh.de/de/wiwi/virtwirt/theorie/buehlt.htm>]
- Castells, Manuel (1996): The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I, Cambridge, MA/Oxford, UK: Blackwell.
- Castells, Manuel (1997): The Power of Identity. The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. II, Cambridge, MA/Oxford, UK: Blackwell.
- Castells, Manuel (1998): Information Technology, Globalization and Social Development, Berkeley. [<http://www.unrisd.org/infotech/conferen/castelp1.htm>]
- Comley, Pete (1996): The use of the Internet as a data collection method. [<http://www.sga.co.uk/esomar.html>]
- Coomber, Ross (1997): Using the Internet for Survey Research, in: Sociological Research Online 2/2. [<http://www.socresonline.org.uk/socresonline/2/2/2.html>]
- Döring, Nicola (1999): Sozialpsychologie des Internet, Göttingen: Hogrefe.
- Gold, Jennifer/Ethier, Denise (1997): One Perspective on Collecting Data on the Web [<http://www.december.com/cm/mag/1997/sep/gold.html>]
- Leeuw, Edith de/Nicholls, William II (1996): Technological Innovations in Data Collection: Acceptance; Data Quality and Costs, in: Sociological Research Online 1/4. [<http://www.socresonline.org.uk/socresonline/1/4/leeuw.html>]
- Lesk, Michael (1997): How Much Information Is There In the World?. [<http://www.lesk.com/mlesk/ksg97/ksg.html>]
- Social Science Computer Review (darin regelmäßige Beiträge).